

CULTURA DIGITAL II

APRENDIZAJE INDIVIDUAL Y COLABORATIVO

PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS



CCB

• 9/15 •

"JULIETA FIERRO"

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

FECHA:

APRENDIZAJE COLABORATIVO

Juntos multiplicamos ideas,
construimos soluciones
y generamos impacto.



“El talento gana partidos,
pero el trabajo en equipo
gana campeonatos.”

IMPACTO REAL



COMUNIDADES



SOLUCIONES



INCLUSIÓN



SOSTENIBILIDAD

EL MUNDO.



Propósito.

El propósito central de esta guía es promover la autonomía didáctica de los estudiantes que presentarán el examen individual como opción de evaluación extraordinaria para regularizar su situación académica.

Bajo este marco normativo, la presente guía pretende ser un instrumento guía para que el estudiante conforme el portafolio de evidencias que demuestren la preparación autónoma, o con ayuda de un tutor, en todos los bloques que integran el programa de estudios.

Modalidad del examen

El examen individual se debe sustentar de manera presencial.

Se realiza en una sola sesión y su duración máxima es de tres horas.

Requisitos para presentar el examen individual

Los requisitos para presentar el examen individual son:

- Acudir el día señalado y entregar el trabajo final en memoria USB o vía correo electrónico al menos un día antes de la fecha del examen.
- Credencial vigente.
- Realización de los trámites administrativos correspondientes.



Guía para el proyecto integrador

Cultura Digital II

Proyecto integrador: Investigación de una problemática social mediante herramientas digitales.

Presentación

El estudiante desarrollará una investigación sobre una problemática social de su interés mediante el uso de herramientas digitales. Diseñará una encuesta en Google Forms o CryptPad, recopilará información, analizará los datos en una hoja de cálculo, elaborará gráficas e interpretará los resultados para presentar sus hallazgos en una presentación digital.

Instrucciones

Paso 1. Selección de la problemática (10 pts)

Elegir un tema, justificarlo, redactar un objetivo general y una pregunta de investigación.

Paso 2. Investigación documental (10 pts)

Elaborar un marco teórico de aproximadamente dos cuartillas que incluya causas, consecuencias y antecedentes de la problemática, utilizando al menos dos fuentes confiables citadas en formato APA.

Paso 3. Diseño de la encuesta (15 pts)

Diseñar una encuesta de entre 15 y 20 preguntas en Google Forms o CryptPad. Incluir el enlace de acceso.

Paso 4. Aplicación (15 pts)

Aplicar la encuesta a mínimo 20 personas y anexar evidencia.

Paso 5. Análisis de datos (20 pts)

Exportar los datos a una hoja de cálculo, elaborar tabla de frecuencias, calcular media, mediana y moda **cuando aplique**, generar al menos nueve gráficas e interpretar cada una.

Paso 6. Conclusiones (10 pts)

Redactar una conclusión de aproximadamente una cuartilla que integre el análisis de los resultados obtenidos y proponga posibles alternativas de solución.



Paso 7. Presentación digital (20 pts)

Crear una presentación digital de 15 a 20 diapositivas en Canva, Google Presentaciones, PowerPoint o Genially.

Debe incluir:

- Portada con nombre y grupo
- Objetivo de investigación
- Preguntas de la encuesta
- Enlace de la encuesta (con acceso abierto para revisar)
- Enlace a hoja de cálculo con los resultados de la encuesta (con acceso abierto para revisar)
- 9 gráficas con la interpretación correspondiente
- Conclusiones

Rúbrica

Criterio	Aspectos a evaluar	Puntos
Selección de problemática	La problemática es pertinente, está claramente definida, se justifica su elección, presenta un objetivo general y una pregunta de investigación coherentes con el tema.	10
Investigación documental	El marco teórico desarrolla causas, consecuencias y antecedentes de la problemática; utiliza al menos dos fuentes confiables; integra citas y referencias en formato APA; presenta redacción clara, coherencia y buena ortografía.	10
Encuesta	La encuesta contiene entre 15 y 20 preguntas pertinentes al objetivo de investigación; emplea distintos tipos de preguntas cuando es necesario; está correctamente elaborada en Google Forms o CryptPad y comparte el enlace de acceso.	15
Aplicación	La encuesta fue aplicada a un mínimo de 20 participantes; se presentan evidencias de su aplicación; la información recopilada es suficiente y consistente para realizar el análisis.	15
Análisis de datos	Los datos fueron exportados y organizados correctamente en una hoja de cálculo; se presentan al menos nueve gráficas correctamente elaboradas e interpretadas.	20
Conclusiones	Las conclusiones sintetizan los principales hallazgos, responden al objetivo y la pregunta de investigación, relacionan los resultados con el marco teórico y proponen alternativas de solución viables y argumentadas.	10
Presentación	La presentación incluye todos los elementos solicitados (portada, objetivo, encuesta, enlaces, hoja de cálculo, gráficas e interpretaciones, conclusiones); mantiene una estructura lógica, diseño limpio, buena organización visual, ortografía adecuada y uso correcto de recursos digitales.	20



Bibliografía recomendada

CryptPad. (s. f.). *Formulario*. En *Documentación de CryptPad* (versión 2026.5.0).
https://docs.cryptpad.org/es_CU/user_guide/apps/form.html

Dussel, I., y Quevedo, L. A. (2010). *Aprender y enseñar en la cultura digital*. Santillana.

FreeSoftwareFan. (s. f.). *Cryptpad software libre en línea para trabajo colaborativo. Parte 1* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Fm5OizEjMvs>

Godínez Galicia, M. L. (1997). Texto para el curso "Introducción a la Informática" en el bachillerato [Universidad Nacional Autónoma de México].
<https://hdl.handle.net/20.500.14330/TES01000252607>

Google. (s. f.). *Crear un formulario en Formularios de Google*. Ayuda de Administrador de Google Workspace. <https://support.google.com/a/users/answer/9303071?hl=es>

Ramírez Leyva, E. M. (2012). La incorporación de la cultura digital en las prácticas de lectura de los estudiantes de bachillerato de la UNAM. *Investigación Bibliotecológica. Archivonomía, Bibliotecología e Información*, 26(56), 43.
<https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2012.56.33013>